

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
SPRZEDAŻ PRODUKTÓW – SKLEP INTERNETOWY
WWW.KLUBLIFE.PL

§ 1

DEFINICJE

1. Wskazane wyrażenia mają znaczenie określone poniżej:

- 1) **Organizator** – oznacza spółkę MIDNIGHT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z adresem przy ul. Jana Pawła II 27, Warszawa (00-867), zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000769520, NIP 5272880992, e-mail: biuro@klublife.pl świadczącą usługi określone w niniejszym regulaminie.
- 2) **Usługa** – oferowane przez Organizatora usługi pod adresem internetowym www.klublife.pl w zakresie organizowania i przeprowadzania szkoleń profesjonalnego wykonywania i podawania koktajli (drinków) uzyskiwanych m.in. przez połączenie różnych rodzajów trunków, przypraw i owoców, w tym trunków alkoholowych, z możliwością degustacji trunków.
- 3) **Szkolenie** – szkolenia organizowane i prowadzone przez Organizatora mające na celu przekazanie klientom profesjonalnej wiedzy na temat tworzenia i podawania koktajli, w tym koktajli z alkoholem (szkolenia barmańskie) z możliwością degustacji trunków. Organizator będzie prowadził Szkolenia w różnych miastach w Polsce w lokalach, do których uzyska tytuł prawny do przeprowadzenia Szkolenia.
- 4) **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13 lat i posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która korzysta z Usług. W przypadku Usług w ramach których będzie dostępny alkohol Klient musi mieć ukończone 18 lat.
- 5) **Konsument** – osoba fizyczna, która dokonuje z Organizatorem będącym przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 6) **Formularz zamówienia** – formularz dostępny na stronie internetowej www.klublife.pl umożliwiający złożenie Zamówienia.
- 7) **Sklep** – sklep internetowy Organizatora działający pod adresem www.klublife.pl
- 8) **Produkt** – dostępna w Sklepie treść cyfrowa (bilet), będąca przedmiotem Umowy pomiędzy Klientem a Organizatorem.
- 9) **Umowa** – Umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Klientem a Organizatorem za pośrednictwem Sklepu.

- 10) **Treści cyfrowe** – dane dostarczane przez Organizatora w formie cyfrowej, do których Klient otrzymuje dostęp poprzez pocztę elektroniczną.
- 11) **Bilet** – elektroniczny bilet (Treść cyfrowa) do wykorzystania na Usługę świadczoną przez Organizatora.
- 12) **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu.
- 13) **Zamówienie** – oświadczenie woli złożone przez Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy nabycia Produktu z Organizatorem.
- 14) **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady świadczenia Usług przez Organizatora.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1. Sklep internetowy prowadzony pod adresem www.klublife.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów, na podstawie których Klient nabywa prawo udziału w Szkoleniu prowadzonym przez Organizatora, zasady świadczenia Usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie Usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
- 3. Każdy Klient zamierzający korzystać z Usług zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 3

ZASADY ZAMAWIANIA I SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

- 1. Sklep pod adresem www.klublife.pl prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet.
- 2. Organizator oświadcza, że Produkty oferowane w Sklepie są wolne od wad i zostały wprowadzone do sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 3. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Klient składając Zamówienie składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie i w niniejszym Regulaminie.
- 4. Organizator na stronie internetowej www.klublife.pl podaje datę otwarcia i zamknięcia sprzedaży Produktu oraz miejsce, dokładny adres oraz godzinę rozpoczęcia i zakończenia Szkolenia.
- 5. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatki.
- 6. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w

Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

7. Zamówienia można składać poprzez stronę internetową (www.klublife.pl) za pomocą Formularza Zamówień – 24 godziny na dobę przez cały rok oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@pukmusic.pl
8. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.

§ 4

ZAWARCIE UMOWY

1. Do zawarcia Umowy niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia za pośrednictwem Sklepu. Klient może złożyć Zamówienie na dany Produkt (Szkolenie) do dnia i godziny wskazanej przez Organizatora na stronie internetowej www.klublife.pl
2. Po złożeniu Zamówienia Klient niezwłocznie otrzyma od Organizatora potwierdzenie złożenia Zamówienia na adres e-mail wskazany przez Klienta.
3. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, o którym mowa w pkt 2. powyżej, powoduje związanie Klienta Zamówieniem.
4. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia zawiera:
 - 1) potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia, w tym datę i godzinę rozpoczęcia Szkolenia oraz adres, pod którym Szkolenie zostanie zorganizowane;
 - 2) treść Regulaminu zawierająca pouczenie o prawie do odstąpienia od Umowy.
5. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 2. powyżej, zostaje zawarta Umowa pomiędzy Klientem a Organizatorem.
6. Każda Umowa będzie potwierdzana dowodem zakupu (faktura), który będzie wysyłany pocztą elektroniczną na adres e-mail Klienta podany w Formularzu Zamówienia.

§ 5

ZASADY DOTYCZACE BILETÓW

1. Bilet zakupiony przez Klienta na podstawie zawartej Umowy w celu korzystania z Usługi jest ważny od dnia jego zakupu do dnia, w którym odbędzie się Szkolenie.
2. Po otrzymaniu wpłaty Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych, prześle Bilet na adres e-mail wskazany przez Klienta.
3. Klient może przekazać Bilet innej osobie poprzez dalsze przesłanie Biletu drogą mailową lub wręczenie go osobiście po uprzednim wydrukowaniu.

4. W celu skorzystania z Usługi, na którą opiewa Bilet, Klient powinien zgłosić się na Szkolenie w miejscu i czasie określonym przez Organizatora oraz okazać Bilet osobie upoważnionej przez Organizatora.
5. W przypadku prowadzenia Szkolenia, na którym będzie dostępny alkohol, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wieku Klienta na podstawie dowodu osobistego lub innego dokumentu identyfikującego tożsamość Klienta. W wyżej określonym przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieuzyskanie wstępu na Szkolenie przez osobę, która nie ukończyła 18 roku życia. Opłata wniesiona przez Klienta za Bilet nie podlega zwrotowi.
6. Klient może zrezygnować z udziału w Szkoleniu i zwrócić bilet w terminie do 3 dni przed dniem, w którym odbędzie się Szkolenie. W takim przypadku Klientowi przysługuje zwrot całej kwoty wniesionej z tytułu nabycia Biletu. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Klientowi w przypadku rezygnacji z udziału w Szkoleniu nie przysługuje zwrot ceny Biletu.
7. W razie zrezygnowania przez Klienta z udziału w Szkoleniu w terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, zwrot ceny nabycia Biletu nastąpi w terminie 7 dni roboczych na numer rachunku bankowego wskazany przez Klienta.
8. Informacje o rezygnacji z udziału w Szkoleniu oraz o numerze rachunku bankowego do zwrotu ceny Biletu należy przysyłać na adres e-mail: biuro@klublife.pl

§ 6

ZASADY PŁATNOŚCI

1. Organizator udostępnia następujące metody płatności:
 - 1) Poprzez przelew tradycyjny na rachunek Organizatora;
 - 2) za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności TPay.pl .
2. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym, wpłaty należy dokonać na następujący rachunek bankowy numer:

95 80150004 0072 9855 2070 0004 (Bank Warszawski Bank Spółdzielczy)

spółka MIDNIGHT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z adresem przy ul. Jana Pawła II 27, Warszawa (00-867), NIP 5272880992. W tytule przelewu należy wskazać „Zamówienie nr ...”.
3. W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Klient dokonuje zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Elektroniczny system płatności umożliwia dokonanie płatności za pomocą karty kredytowej lub szybkiego przelewu z wybranych polskich banków.
4. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu zawarcia Umowy i nabycia Biletu klikając w wygenerowany link TPay.pl, w ciągu 15 minut od złożenia Zamówienia, chyba że Umowa stanowi inaczej.

§ 7

DOSTĘP DO PRODUKTU

1. Udostępnienie Produktu dla Klienta nastąpi maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od dnia zaksięgowania środków pieniężnych wpłaconych z tytułu zawarcia Umowy i nabycia Biletu na rachunku Organizatora lub pozytywnej autoryzacji transakcji przez elektroniczny system płatności.
2. Bilet zostanie przesłany na adres e-mail Klienta podany w Formularzu Zamówienia dopiero po jego opłaceniu.
3. Klient ma możliwość pobrania Biletu na urządzenie elektroniczne typu telefon mobilny, laptop, itp.

§ 8

REKLAMACJA

1. Zakres odpowiedzialności Organizatora wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 9 Regulaminu, z tytułu rękojmi jest określona w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Konsument oraz podmiot, o którym mowa w § 9 Regulaminu, składa zawiadomienie o wadach dotyczących Produktu oraz zgłaszane żądania za pośrednictwem:
 - 1) poczty elektronicznej na adres: biuro@klublife.pl
albo
 - 2) pisemnie na adres Organizatora: ul. Jana Pawła II 27, Warszawa (00-867),
3. W zawiadomieniu o wadach Produktu Klient powinien podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
4. Organizator ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia reklamacji.
5. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 9 Regulaminu, nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem przez Organizatora.
6. Organizator odpowiedź na reklamację przekazuje Klientowi w formie pisemnej albo w formie dokumentowej, tj. w formie wiadomości e-mail lub sms.

§ 9

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTÓW

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą ustawą o prawach konsumenta, pod warunkiem, że Umowa, którą zawiera z Organizatorem nie ma charakteru zawodowego.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt. 1 powyżej, jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
 - 1) niedozwolonych postanowień umownych — tzw. klauzul abuzywnych,

- 2) odpowiedzialności z tytułu rękojmi,
 - 3) prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy Umowa, którą zawarł z Organizatorem posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.

§ 10

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4 poniżej, Klient będący Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 9 Regulaminu, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni.
2. W razie odstąpienia od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą.
3. Termin czternastodniowy, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 9 Regulaminu, może odstąpić od Umowy, liczony jest od dnia zawarcia Umowy.
4. Prawo odstąpienia od Umowy (tj. umowy zawartej na odległość) nie przysługuje Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 9 Regulaminu, w przypadku Umowy:
 - 1) której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 2) której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - 3) której przedmiotem świadczenia jest Usługa, jeżeli Organizator wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia Usługi, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - 4) której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 5) której przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Organizatora o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
5. Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje zarówno Organizatorowi, jak i Klientowi, w przypadku niewykonania przez drugą stronę Umowy zobowiązania w terminie określonym w Umowie.

§ 11

RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Organizator umożliwia za pośrednictwem Sklepu korzystanie z Usługi Elektronicznej jaką jest zawieranie Umów nabycia Produktu za pośrednictwem Formularza Zamówienia.
2. Świadczenie Usługi Elektronicznej na rzecz Klienta w Sklepie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Organizator ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Sklepu i prezentowanych w nim materiałów.

§ 12

WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Organizator świadczy Usługi Elektroniczne nieodpłatnie.
2. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Sklepie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Klienta.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 1. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do sieci Internet;
 2. dostęp do poczty elektronicznej;
 3. dostęp do przeglądarki internetowej,
 4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
4. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich.
5. Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Każdego Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym a także niebezpiecznych, w tym wirusów komputerowych.

§ 13

REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Klient może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@klublife.pl

2. Klient w przesłanej wiadomości e-mail powinien podać jak najwięcej informacji i szczegółów dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia o reklamacji.
4. Organizator odpowiedź na reklamację przekazuje w formie pisemnej albo w formie dokumentowej, tj. w formie wiadomości e-mail lub sms.

§ 14

PRAWA AUTORSKIE / ZNAKI TOWAROWE

Wszelkie treści zamieszczone na stronie internetowej Sklepu pod adresem www.klublife.pl, w tym nazwy handlowe, nazwy produktów, nazwy firm i ich logo, korzystają z ochrony przewidzianej dla utworów oraz znaków towarowych, w szczególności określonej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawie prawo własności przemysłowej i stanowią własność Organizatora (tj. spółki MIDNIGHT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z adresem przy ul. Jana Pawła II 27, Warszawa (00-867), zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000769520) albo Organizator korzysta z nich na podstawie zgody osób trzecich. Korzystanie albo rozpowszechnianie treści zamieszczonych na stronie internetowej Sklepu pod adresem www.klublife.pl bez zgody Organizatora jest zabronione i stanowi naruszenie praw Organizatora lub osób trzecich i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

§ 15

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie w szczególności przepisy:
 - 1) ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.;
 - 2) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.;
 - 3) ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.;
 - 4) ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.;
 - 5) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów przez Organizatora zostały określone w polityce prywatności zamieszczonej w zakładce na stronie internetowej www.klublife.pl

4. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Klientem a Organizatorem wynikające z zawarcia i wykonania Umowy będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. W przypadku braku możliwości rozwiązania sporu w sposób polubowny, zostanie on poddany sądowi właściwemu zgodnie z przepisami ustawy z 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego.
5. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: <http://www.uokik.gov.pl>.

Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.

6. Organizator informuje, że treść Regulaminu może ulec zmianie. Informacja o zmianie treści Regulaminu zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.klublife.pl, w tym poprzez podanie zestawienia zmian wprowadzonych do Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą obowiązywały po upływie 7 dni od dnia ich opublikowania.